

INT Magazine

Ingénieurs et Managers, une synergie originale

dossier

Relations entreprises : Donnez des couleurs à vos partenariats avec l'INT



- L'INT, l'IUT et le MAE concluent un partenariat lors du SMSI
- Certifier ses compétences en gardant son activité
- INT Management initialise la formation par alternance

Qu'il s'agisse de pédagogie, de recherche, de transfert technologique, ou d'aide aux projets associatifs des étudiants, l'implication des entreprises sur notre campus est une priorité pour l'Institut. Nous remercions chacune de nos entreprises partenaires pour la confiance qu'elles nous ont accordée ces dernières années, les nombreux événements décrits dans ce numéro n'auraient pu être réalisés sans leur aide. Dans cette quatrième édition, nous souhaitons vous faire découvrir les nombreuses opportunités de partenariat offertes par l'INT et l'importance qu'ont celles-ci sur la réussite de notre mission. N'hésitez pas à nous contacter...

Michel Lartail,
Directeur de l'INT

s o m m a i r e

Evénements

- p2 Remise du Livre blanc à Jean-Pierre Raffarin
- p3 L'INT, l'UIT et le MAE concluent un partenariat lors du SMSI
- p4 AUTRANS 2004 : « L'Internet des connaissances »
Les Rendez-vous de l'éthique
- p20 L'INT présent au CEBIT2004 !

Recherche

- p5 Le millésime 2003 de l'année des TIC est arrivé !
- p6 L'INT inaugure son premier laboratoire labellisé CNRS

Dossier : Les relations entreprises

- p8 Donnez des couleurs à vos partenariats avec l'INT
- p11 Bilan d'un parrainage : promo 2002, promo Stéria
- p13 ARTEMIS roule pour RENAULT !
- p14 L'INT et ADP Télécom travaillent sur le "business model" des hot-spots

Enseignement

- p15 INT Management initialise la formation par alternance
- p16 Développement international : une priorité pour l'INT !

Vie étudiante

- p18 Chaleureuse Accolade
Quand les arts s'imposent à l'INT...
OPEN INT 2004, à vos calendriers !

Entrepreneuriat

- p19 Le Challenge Projets d'Entreprendre® : une nouvelle formule pour de nouvelles ambitions

Formation continue

- p19 Certifier ses compétences en gardant son activité
Ipv6
Journée portes ouvertes du Club Gestion des Connaissances à l'INT



Jean-Pierre Raffarin

A l'occasion du Sommet Mondial sur la Société de l'Information,

Michel Lartail a rencontré le Premier Ministre français et lui a remis le livre blanc, édité par l'INT, "Territoires et sociétés de l'information en France".

En effet, après son intervention en séance plénière lors du Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI) à Genève, Jean-Pierre Raffarin a inauguré le Pavillon France. Accompagné d'une délégation française - Pierre-André Wiltzer, Ministre délégué à la Coopération et à la Francophonie auprès du Ministère des Affaires Etrangères, et de Claudie Haigneré, Ministre déléguée à la Recherche et aux Nouvelles Technologies - Jean-Pierre Raffarin a ainsi rencontré quatre représentants de la société civile parmi lesquels Michel Lartail. Bruno Oudet, "grand ordonnateur" de cette rencontre avait ainsi souhaité favoriser un dialogue de proximité entre des acteurs territoriaux représentatifs et le Premier Ministre.

En présence de Michel-Yves Peissik, Ambassadeur au Ministère des Affaires Etrangères, Michel Lartail a précisé l'importance que le Groupe des Ecoles des Télécommunications, représenté par l'Institut National des Télécommunications, accordait à ce Sommet. Il a également souligné la forte implication de l'Institut dans chacune des étapes de sa préparation.

Michel Lartail a profité de cette occasion pour remettre au Premier Ministre, le livre blanc "Territoires et sociétés de l'information en France", véritable témoignage des différentes positions recueillies auprès des élus et acteurs locaux lors du Tour de France des Territoires.

Qu'est-ce que le SMSI ?

Le Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI) est organisé dans le cadre des Nations Unies, sous le haut patronage de Kofi Annan, Secrétaire Général de l'Organisation des Nations Unies. Le SMSI se déroule en 2 phases. La 1^{re} a eu lieu à Genève du 10 au 12 décembre 2003.

La 2^e phase aura lieu à Tunis du 16 au 18 novembre 2005.

L'UIT (Union Internationale des Télécommunications) était chargée de diriger les préparatifs de la 1^{re} phase en collaboration avec les autres institutions intéressées des Nations Unies.

Le Tour de France des Territoires : un projet ambitieux

Initié en mars 2003 par Denis Marion, le TFT avait pour but de rassembler des expériences réussies en régions auprès d'acteurs privés et publics, de structures associatives, d'élus territoriaux, ou de découvrir des initiatives individuelles, pour les mettre en valeur au sein du SMSI. Placé sous l'égide de Monsieur l'Ambassadeur Michel Yves Peissik, en charge de la préparation de la contribution française au SMSI, ce Tour de France s'est déroulé, en régions, du 11 septembre au 30 octobre 2003 en 9 étapes thématiques.

Afin de recueillir les voix des acteurs territoriaux de la Société de l'information, des tables rondes et ateliers régionaux ont été organisés dans plusieurs villes, en reprenant les thèmes

programmés au SMSI. Cette consultation locale des territoires a ainsi permis de sensibiliser près de 6 000 personnes et plus de 600 acteurs territoriaux de la Société de l'information.

Le livre blanc "Territoires et sociétés de l'information en France", fruit d'un véritable travail collectif, rapporte les propos de 165 intervenants ayant participé à ce Tour de France des Territoires et génère 350 pages de recueil d'informations. Denis Marion, et trois étudiants managers et ingénieurs de l'INT - Elsa Morelli, Paul Mourey et Mikaël



Vandenberghé - ont travaillé avec Bruno Salgues (enseignant à l'INT) sur la rédaction de ce livre.

La réflexion sur les contributions obtenues lors de ce Tour de France des Territoires peut s'articuler autour de plusieurs axes :

- Les thèmes attendus mais non abordés (la sécurité, la gouvernance de l'Internet)
- Des sujets jugés, à priori, comme mineurs mais réitérés à chaque étape (la confiance, la peur des technologies, les nouvelles relations de travail générées par l'Internet)
- 3 points majeurs retrouvés dans chaque lieu :
 - la notion de bien public – services gratuits ou payants sur Internet,
 - la notion de territoire – définition numérique versus administrative,
 - la notion d'illettrisme – générée par Internet et abordée dès la première étape de ce tour.

Pour recevoir le livre blanc "Territoires et sociétés de l'information en France", contactez l'INT au 01 60 76 43 09 ou communication@int-evry.fr

L'INT, l'UIT et le MAE concluent un partenariat lors du SMSI

Le jeu SIMOBIZ®, développé par le Département Sciences de Gestion de l'INT, est un jeu d'entreprise simulant le développement d'un marché national des télécommunications mobiles.

Il s'adresse à des opérateurs de télécommunications mobiles souhaitant tester et évaluer leurs prises de décision en matière de stratégie, investissement, gestion de réseau, marketing... en environnement concurrentiel.

Présenté à l'UIT (Union internationale des télécommunications) en juillet dernier, ce jeu d'entreprise a été retenu pour l'offre de formation 2004 de cette institution de référence des Nations Unies dans le domaine des télécommunications, dans le cadre du programme de création des Centres d'Excellence.

Un protocole d'accord a été signé le jeudi 11 décembre dernier, dans le cadre du SMSI, entre l'UIT, le Ministère français des Affaires Etrangères (MAE) et l'INT.

De gauche à droite : Didier Le Bret, MAE, Délégué Général de la Coopération Internationale et du développement, Hamadou Touré, UIT, Directeur du Bureau de développement des Télécommunications, Jean-François Violette, Directeur d'INT Entreprises.

AUTRANS 2004 : “L’Internet des connaissances”, un sujet qui ne peut laisser l’INT insensible !

Les rend de l’ét

Pour la deuxième année
consécutive, l’INT était
partenaire des “Rendez-
vous de l’éthique”.



Début janvier,
330 personnes se
sont réunies à Autrans
pour les rencontres
de la société française
en réseau.

Les rencontres d’Autrans sont le lieu de rencontres informelles, de formation et de discussion sur les sujets d’actualité de l’Internet aussi bien dans le domaine sociétal que technique. La préparation collective, par le biais des “wiki”, a permis d’organiser au mieux cette session.

A cette occasion, Françoise Prêteux (Unité de Projets ARTEMIS) est intervenue lors de la table ronde “Université numérique nationale et francophone, rêve ou réalité?”. Bruno Salgues (Département Sciences de Gestion) a, par ailleurs, participé à l’atelier sur le Sommet Mondial sur la Société de l’Information et présenté les différentes contributions obtenues lors du Tour de France des Territoires et rapportées dans le livre blanc “Territoires et sociétés de l’information en France”.

La technologie ne doit pas devenir le principal centre d’intérêt de la manifestation

Bruno Oudet, organisateur des journées d’Autrans, a conclu la manifestation en proposant un renouvellement du conseil d’administration permanent et incité à reconsidérer l’organisation des prochaines rencontres. La magie du lieu a atteint un point qui ne supporterait pas de changement.

Au cours des dernières années, trois composantes ont fonctionné : les officiels (cabinet du Premier Ministre), des acteurs de terrains ou militants, la composante technologique. Les villes pourraient, dès lors, devenir des acteurs nouveaux et importants. Les agences régionales profitent d’Autrans pour en faire une réunion informelle. Aux yeux de tous, la technologie ne doit pas devenir le principal centre d’intérêt de la manifestation. Elle devrait, néanmoins être plus représentée, sans l’envahir.

La ville d’Evry souhaitait rassembler des citoyens autour de grands thèmes d’actualité qui concernent l’évolution de la ville de demain. En tant qu’établissement public d’enseignement et de recherche, dans le domaine des Technologies de l’Information et de la Communication (TIC) nous ne pouvions rester indifférents aux thèmes qui ont été développés cette année pendant ces rendez-vous.

En effet, le développement des TIC prend une place de plus en plus considérable dans chacun des domaines de notre vie privée et professionnelle, engendrant de nouvelles réflexions et de nouvelles mœurs dans notre vie quotidienne à tous. Il est de notre devoir de contribuer aux débats publics sur ces différents sujets.

Au sein de l’Institut, nous sommes particulièrement attentifs à :

- la notion de bien public et des services récemment développés qui peuvent être définis comme gratuits ou payants selon les technologies utilisées,
- l’explosion de la bulle sociale par l’intermédiaire de l’Internet et les évolutions engendrées sur le lieu de travail,
- la fracture numérique Nord-Sud : un groupe de recherche travaille actuellement sur la question de l’utilisation des logiciels libres comme éventuel moyen de palier à cette fracture,

ez-vous hique

■ la sensibilisation au développement durable : de nouveaux enseignements sont développés sur ce sujet à l'INT et les étudiants ont créé de nouveaux clubs pour œuvrer dans ce sens.

Nous sommes par ailleurs très heureux qu'une telle initiative ait été prise par la ville d'Evry, ville où se concentre une majeure partie des savoirs dans le domaine du génôme, sujet sur lequel l'éthique est souvent évoquée.

La municipalité d'Evry, sous l'impulsion de son Député-Maire Manuel Valls et de son adjoint à la Culture Hervé Pérard, conviait les acteurs publics, les acteurs socio-professionnels et les habitants à réfléchir ensemble sur des questions d'éthique et de société lors de 6 soirées-débats :

- Comment construire l'espace public pour tous ?
- L'éthique face aux progrès de la génétique.
- L'éthique face à l'argent.
- Quelles valeurs pour l'école ?
- Comment équilibrer les relations Nord-Sud ?
- De quoi sommes-nous responsables ?

Contact : Direction culturelle de la ville d'Evry : 01 60 91 48 95



Le millésime 2003 de l'année des TIC est arrivé !



Comme chaque année, l'équipe OSTIC dirigée par Michel Berne vous offre un panorama complet de l'année dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. Pour cette 8^e édition, après les crises de 2001-2002, l'espoir est réapparu même si l'emploi demeure un point sombre.

Cette année, l'approche de l'équipe OSTIC est, encore plus résolument qu'avant, multidisciplinaire et transversale. Ce parti-pris est facile à mettre en œuvre sur le site internet associé ⁽¹⁾, mais plus compliqué à gérer dans un ouvrage imprimé qui tente de combiner trois logiques : géographique, par type d'acteur et par type d'application. Un nouveau système de renvois permet de relier les différents textes et de proposer

d'autres parcours de lecture que celui imposé par la pagination traditionnelle.

Mais le monde des TIC est devenu immense et multiforme. Malgré le nombre croissant d'auteurs de cet ouvrage, tous les champs n'ont pu être couverts. OSTIC essaie de choisir chaque année des thèmes différents pour aborder des problématiques nouvelles et mieux suivre l'actualité.

Enfin, OSTIC entame sa mutation. D'observatoire des grandes questions de notre secteur, il va devenir aussi, progressivement, un producteur de recherches pluridisciplinaires. Plusieurs des chapitres de ce livre sont déjà ou seront bientôt disponibles dans des versions longues sous forme de rapports de recherche.

Plusieurs chapitres sont consacrés à des sujets transversaux : l'emploi, les libertés publiques au travers de l'exemple de la biométrie, les initiatives officielles dans les TIC et un coup de projecteur sur le Moyen-Orient. L'examen sectoriel habituel est présenté : les télécommunications, l'électronique et l'informatique, les médias, Internet et les autres applications des TIC.

Contact :
communication@int-evry.fr
(1) <http://www.ostic.info>

OSTIC

OSTIC, Observatoire des Stratégies et Technologies de l'Information et de la Communication, est un groupe de recherche créé en 2000 à l'Institut National des Télécommunications.

Il regroupe actuellement des compétences en économie et gestion, sciences humaines, informatique, technique des télécommunications et systèmes d'information. C'est dans une approche résolument multidisciplinaire et internationale qu'OSTIC publie régulièrement des études dans le large domaine des technologies de l'information et de la communication.

L'INT inaugure son premier laboratoire labellisé CNRS



Lundi 26 janvier, s'est déroulée l'inauguration du laboratoire SAMOVAR comme Unité Mixte de Recherche - UMR 5157. Il a été officiellement labellisé par le CNRS en janvier 2003.

Acette occasion, les enseignants-chercheurs des quatre équipes ARMOR, AVERSE, MARGE et CINA ont présenté leurs travaux de recherche sur le thème "Qualité de service dans les réseaux, de la pratique à la théorie".

Cette présentation a été accompagnée de témoignages d'industriels de différents horizons et ayant contribué aux projets menés par les équipes sur ce thème. Les démonstrations réalisées dans le forum ont permis à chacun de mieux comprendre et visualiser les conférences de la journée.

Pendant son discours de clôture, M. Antoine Petit, Directeur du CNRS-STIC a précisé son ambition d'œuvrer pour construire un pôle fort de recherche, ancré régionalement. Il a affirmé l'importance que devrait prendre la recherche dans le cursus

des étudiants. "La recherche est un complément indispensable à la formation". M. Petit a exprimé sa satisfaction à Michel Lartail et à Stanislaw Budkowski, Directeur de la Recherche INT, pour avoir réussi à faire de l'INT un établissement connu non seulement comme établissement d'enseignement supérieur mais également de recherche.

M. Petit a souhaité féliciter le laboratoire SAMOVAR pour être passé aussi rapidement de FRE au statut d'UMR. Il s'est avoué impressionné par le champ couvert par ces quatre

équipes. Le laboratoire aborde, en effet, un domaine très large et plusieurs facettes différentes des STIC, tout en menant ses recherches dans une parfaite synergie. M. Petit a par ailleurs souligné l'importance du partenariat CNRS/ GET. L'inclinaison du GET vers les applications est un excellent complément de l'activité du CNRS. Tout en saluant le rôle clé de Monique Becker, M. Petit a conclu en souhaitant bonne chance au laboratoire SAMOVAR pour une recherche intéressante et fructueuse.

Qualité de service dans les réseaux, de la pratique à la théorie

SAMOVAR

Services répartis, Architectures, MODélisation, Validation, Administration des Réseaux

■ **Directrice** : Monique Becker /
Directeur adjoint : Jean-Pierre Delmas

■ 4 équipes :

- ARMOR (ARchitecture et MODélisation de Réseaux),
Responsable : Gérard Hébuterne
- AVERSE (Administration, Validation et sEcurité des Réseaux et SErvices),
Responsable : Ana Cavalli
- MARGE (Middleware pour Applications Réparties sur Réseaux à Grande Echelle),
Responsable : Guy Bernard
- CINA (Communications, INformation et Antennes),
Responsable : Jean-Pierre Delmas

■ **32 enseignants-chercheurs** (13 HDR et 19 Docteurs)

■ **7 post-docs et 34 doctorants**

■ **3 personnes supports**

En savoir plus : www.int-evry.fr/samovar




Antoine PETIT,
Directeur du CNRS-STIC

Contact :
Monique.Becker@int-evry.fr

dossier

Relations entreprises : Donnez des couleurs à vos partenariats avec l'INT

A photograph of two men in business suits standing at a trade show booth. The man on the left is older, with a mustache and glasses, wearing a grey suit and a patterned tie. The man on the right is younger, with glasses and a goatee, wearing a dark suit. They are both smiling and looking at a document held by the younger man. The background shows a trade show booth with a poster featuring a stylized flower.

Tel un kaléidoscope, les relations entreprises à l'INT présentent de nombreuses facettes, variées, colorées et complexes. Afin de mieux vous faire connaître nos services, nos actions associatives et les différents partenariats que l'INT peut établir avec votre entreprise ou votre collectivité, ce dossier vous présente une vue panoramique des relations INT - Entreprises.

Trois publics se côtoient au quotidien sur le campus de l'INT. Chacun a, vis-à-vis des entreprises, des attentes et des relations différentes :

■ 1500 étudiants en formation initiale et formation de 3^e cycle recherchent des stages, des sponsors pour leurs projets et bien sûr un emploi en fin de cursus

■ 170 enseignants-chercheurs travaillent régulièrement avec de nombreuses entreprises partenaires pour l'intervention de professionnels en support de cours ou de projets pédagogiques ou pour des contrats de recherche

■ 150 personnes support à l'enseignement et à la recherche proposent aux entreprises de participer à l'élaboration des projets pédagogiques par le biais d'une fondation d'entreprises, d'actions de parrainage, de participation aux oraux d'admissions, de rencontres étudiants-entreprises...

Donnez des couleurs à vos partenariats avec l'INT

Les "Matinées de l'INT" permettent à la dizaine d'entreprises invitées d'avoir une première prise de contact avec l'INT, sur Paris et dans un cadre convivial. C'est l'occasion de présenter nos projets pédagogiques ou de recherche, nos réalisations, axes de développement, mais aussi de recueillir l'avis du monde professionnel. Des rendez-vous plus réguliers permettent de suivre chaque entreprise et de les tenir informées. Nous nous efforçons de trouver une solution individualisée qui corresponde à votre culture, à chacune de vos problématiques et chacun de vos besoins.

Voici quelques exemples d'actions de partenariats :

- les présentations thématiques en amphithéâtre, sous un angle proche de l'attente des étudiants comme par exemple les Systèmes d'Information, le métier de consultant, ou encore l'audit de gestion
- les présences aux jurys des oraux d'admission
- les visites de sites par groupes de 20 étudiants
- la participation aux enseignements des options de 3^e année
- les contrats de recherche

Exemples Quelques exemples concrets

> Le groupe Carrefour France et Hypermarchés ne connaissait pas l'INT.

Actions entreprises :

- Sujet d'étude de cas suivi par 6 de nos enseignants sur des aspects marketing, Systèmes d'Information, commerciaux dans le cadre de la semaine "Management de projet"
- Présentation thématique animée par les dirigeants de Carrefour France, appuyée sur une communication importante auprès des étudiants sur la concomitance entre les enseignements dispensés à l'INT et les métiers chez Carrefour
- Rencontre avec les intervenants des conférences
- Présence d'un stand dans le forum de l'INT avec dépôt de CV en direct.

> EADS Telecom venait de changer de nom et souhaitait se faire connaître auprès de nos étudiants. Actions entreprises :

- Parrainage de promotion
- Implication et sponsoring auprès de 5 associations d'étudiants sur des projets concrets
- Séances régulières de simulations d'entretiens auprès des étudiants
- Lancement d'un jeu concours en interne
- Visites de sites
- Implication de professionnels dans différents cours d'option de 3^e année...

- les études de cas réalisées par nos étudiants encadrés par un enseignant
- les conférences à thèmes lors d'un cours : l'outsourcing, la stratégie d'internationalisation...
- Les petits-déjeuners avec les étudiants sur le campus lors d'opérations de recrutements ou de conférences

Et enfin, les projets des semaines transversales aux deux écoles tels que :

• Challenge Projets d'Entreprendre®

Les étudiants des 2 écoles (TÉLÉCOM INT et INT Management) et d'écoles partenaires travaillent pendant une semaine pour concevoir et présenter un projet de création de nouveaux services dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. Ce thème générique se décline en catégories de projets **proposés et primés par des entreprises**.



Remise des prix du Challenge Projets d'Entreprendre® au Sénat

• Management de projet

C'est la même organisation que le Challenge Projets d'Entreprendre® mais l'objectif est de mener à terme un projet complet proposé par une entreprise.

• Les Projets industriels

Chaque projet proposé est encadré par un enseignant et suivi par un cadre d'entreprise. Il est pris en charge par une équipe d'étudiants, de 2^e et 3^e années des 2 écoles, durant 2 mois (de mars à mai).

Innovation 2003 : les écoles renforcent la pédagogie par projets

Chaque étudiant d'INT Management et de TÉLÉCOM INT, est désormais confronté, dès sa première année, aux réalités du monde professionnel, par le biais d'un projet réalisé en équipe, tout au long de l'année. Afin de répondre aux exigences d'excellence de la formation, l'enseignement académique doit dès la première année permettre aux étudiants d'être associés à des expériences concrètes, et d'acquérir un comportement et des aptitudes professionnels.

Ce projet permet aux étudiants de se regrouper autour des centres d'intérêt les plus divers et d'acquérir des com-

pétences en gestion de projets. Les équipes sont librement constituées et les propositions sont présentées pour aval pédagogique à la direction des écoles. Le projet peut débuter dès le mois d'octobre et se dérouler sur une période d'un an minimum.

Le projet d'équipe peut aller de la réalisation d'une mission pour une entreprise, à l'organisation d'événements internes ou externes, en passant par la création d'une entreprise. Il peut également se développer dans le cadre des associations d'élèves de l'INT.

Contact :
sylvie.dumas@int-evry.fr

La taxe d'apprentissage



La double compétence, managériale et scientifique, enseignée à l'INT est l'un de nos points forts et ce, depuis 25 ans. A ce titre, l'INT est habilité à percevoir la taxe d'apprentissage pour cadres supérieurs et cadres moyens par cumul.

Notre réputation se construit par la qualité de notre corps professoral, par la sélection de nos étudiants (dont le savoir-être est un critère important) et par un environnement propice. Celui-ci est matérialisé par un campus de 6ha comprenant toutes les structures nécessaires à une formation intensive de qualité : médiathèque, hébergement, locaux associatifs et sportifs, amphithéâtres équipés, restaurant.

Cet environnement vise à faciliter l'intégration, la pédagogie, la recherche et tend à stimuler autant les talents individuels que le travail de groupe. Les futurs ingénieurs et managers que nous formons ont toutes les conditions réunies pour acquérir les bases indispensables à une rapide intégration dans votre société. Avec votre soutien, ces conditions peuvent continuer d'exister.

Contact :
jean-francois.violette@int-evry.fr

Entreprises de tous secteurs : notre originalité peut vous servir

Un Service des relations entreprises se charge plus particulièrement de vous orienter vers les interlocuteurs qualifiés et de suivre avec vous l'évolution des partenariats ainsi construits.



Gâce à la présence des 2 écoles sur le campus et aux enseignements dispensés, le spectre des secteurs des entreprises intéressées pour travailler avec nous est large : services, banques, finance, assurance, industrie, chimie, alimentaire, informatique, automobile...

Cette diversification est le fruit d'une action permanente depuis 3 ans auprès des entreprises dans les domaines autres que l'informatique et

Mission

- Faire connaître l'INT, ses écoles et sa recherche, auprès d'entreprises de tous secteurs ;
- Communiquer en interne les partenariats établis avec les entreprises ;
- Contribuer à la collecte de la taxe d'apprentissage pour développer les actions de pédagogie innovantes.

les télécommunications qui étaient les secteurs d'activités privilégiés de l'INT.

Le service organisé autour des **besoins** des entreprises

En janvier 2004, le Service des relations entreprises s'est transformé en Service des relations entreprises & stages. Une nouvelle équipe est arrivée pour la gestion des stages et prendra également en charge le suivi et l'organisation des relations avec les entreprises.

Le service est désormais composé de : Jean-Claude Lafont, responsable du service, et de Cécile Delafont, Sylvie Dumas, Françoise Guiheneuc et Sabine Tardy.

C'est cette relation Entreprises de qualité et d'innovation que nous essayons de développer et qui est très importante pour nous.

Parce que nous avons envie de vous revoir chaque année pour que vous apportiez votre savoir-faire et votre expérience auprès de nos étudiants, pour répondre à leurs questions et les aider à mieux discerner et appréhender le monde de l'entreprise.



De gauche à droite :
Cécile Delafont, Sabine Tardy, Françoise Guiheneuc,
Sylvie Dumas et Jean-Claude Lafont

Bilan d'un parrainage : promo 2002, promo Stéria



Catherine Franc, Directeur du Développement des Ressources Humaines de Stéria, retrace les grands moments de ce partenariat.

STERIA s'est beaucoup impliqué dans le parrainage de la promotion 1999-2002, quel bilan en tirez-vous ?

Catherine Franc : Un excellent bilan aussi bien au niveau des relations avec la direction de l'école qui nous a permis d'échanger sur la pédagogie, la situation économique et l'évolution de la "culture étudiante"... qu'avec les élèves pour les relations de moyen et de long termes tissées entre certains managers du groupe STERIA et des étudiants. Nous en avons aussi retiré une meilleure compréhension des besoins des jeunes en terme d'emplois et de choix d'entreprise.

Du soutien aux associations aux projets pédagogiques en passant par les stages et le recrutement, quel projet a été selon vous le plus marquant ?

C. F. : Sans nul doute, c'est celui de notre participation depuis le début de l'initiative à la semaine consacrée au Challenge Projets d'Entreprendre® avec le soutien notamment d'une "start up". Côté étudiants, ce sont les divers contacts avec le BDE et l'association INTervenir (action humanitaire au Nicaragua), le plaisir du sport avec le sponsoring de l'OPEN'INT de Tennis, et les "rencontres thématiques" telles que "la responsabilité au sein d'une association / en entreprise", ou enfin, les séances de coaching avec les managers du groupe.

Quel parti avez-vous tiré de la présence des deux écoles (Ingénierie et Management) sur le campus ?

C. F. : La présence des deux écoles et le "mixage" des cursus est un réel "plus". Il permet aux étudiants de l'INT d'avoir une longueur d'avance par rapport à d'autres écoles : un manager sait déjà travailler avec un ingénieur et réciproquement. Ceci favorise les futures relations en entreprise.

Un parrainage de 3 ans, et après ?

C. F. : Après le parrainage ? Mais, un parrainage, c'est pour la vie ! Aussi, nous comptons bien poursuivre les relations privilégiées établies, à l'issue des trois ans, d'un point de vue professionnel et personnel.

Contact :
sylvie.dumas@int-evry.fr

Notre idée va les aider

Un projet commun ingénieurs-managers à destination des personnes handicapées lors de leurs déplacements dans les gares SNCF.

Dans le cadre de la pédagogie par projets (cf. p9), une équipe de six étudiants de première année, dont 5 étudiants de TÉLÉCOM INT et une étudiante d'INT Management, s'est réunie autour d'un projet commun à destination des personnes handicapées ou mal-voyantes pour favoriser leurs déplacements dans les gares SNCF.

Ce projet a reçu un financement de la part de l'ANVAR, à hauteur de 8 000 €, et a été sélectionné par la Fondation Stéria pour une éventuelle subvention. Encadrés par Hossam Afifi, enseignant-chercheur au Département Réseaux et Services de Télécommunications, les étudiants proposent d'offrir aux clients ayant des difficultés à utiliser les installations de la SNCF à cause d'un handicap,

par exemple une déficience visuelle, la possibilité d'être pris en charge. Un agent SNCF est prévenu, par un système automatique basé sur la technologie WiFi, de l'arrivée de ces personnes en gare. Il peut ainsi venir à leur rencontre et leur proposer ses services.

Contact :
Hossam.Afifi@int-evry.fr

Les piliers associatifs des relations entreprises

Le Service des relations entreprises et stages collabore à différents degrés avec les 40 clubs et associations qui existent au sein de l'INT. L'objectif est de les sensibiliser aux "RE", de les aider dans la construction de leur projet avec les entreprises, mais aussi de valoriser leurs actions, et de transmettre une image de jeunes professionnels.

Parmi les associations en contact régulier avec les entreprises, on retrouve :

■ La cellule démarchage

Créée il y a 2 ans par et pour les associations de l'INT, son objectif était de créer une base de données (BDD) accessible à toutes les associations pour recenser et qualifier les relations avec leurs contacts entreprises. Supprimant ainsi les relances sauvages, cette BDD a aussi permis de connaître les attentes des entreprises vis à vis des associations et d'assurer une meilleure visibilité du démarchage global des associations, un meilleur suivi d'une année sur l'autre et la transparence dans les contacts associations/entreprises. Aujourd'hui, près de 500 entreprises y sont répertoriées.

■ Le Bureau des élèves (BDE)

Le BDE est l'interface entre toutes les associations de l'INT, et l'interlocuteur des directions des écoles. Il a notamment pour objectif d'assurer un suivi auprès des entreprises-parrains de promotion. Il organise certains événements comme les petits-déjeuners étudiants / entreprises sur le campus, la semaine d'intégration des premières années, et... les soirées étudiantes !

■ Promo'INT

C'est l'association en charge de la promotion des 2 écoles lors des salons lycéens et des concours. Depuis 2 ans, elle s'est orientée vers la promotion de l'INT auprès des entreprises, en support au service "RE". Elle s'occupe plus particulièrement de la communication auprès des étudiants et de l'organisation d'événements tels que les présentations en amphithéâtre, les conférences à thèmes et les visites d'entreprises. En plus de ces activités, Promo'INT organise des coachings "un étudiant-une entreprise" pendant l'année avec une ou deux entreprises.

■ SPRINT

C'est l'une des rares Junior Entreprises à offrir la double compétence des futurs ingénieurs et des futurs managers de l'INT, en particulier au service des domaines d'excellence de l'INT : les services et technologies de l'information et de la communication. Sprint est membre de la Confédération Nationale des Juniors Entreprises (CNJE), gage de la qualité de ses prestations. Elle s'est distinguée par son professionnalisme en remportant le Grand Prix Junior Entreprises 2001.

L'INT : une recherche au service de la société

Transfert d'expertise, tel est le maître mot de l'INT pour répondre aux besoins des entreprises de façon efficace et réactive. Ainsi, les recherches à l'INT sont elles essentiellement tournées vers l'application et l'innovation industrielle tout en considérant les problématiques fondamentales. Elles sont de type exploratoire et pré-compétitif, et menées en étroite collaboration avec la communauté scientifique nationale et internationale. L'INT contribue à un large éventail de projets de recherche : industriels, européens, réseaux nationaux, coopération bilatérale avec des partenaires étrangers... Une forte collaboration avec les PME s'est aussi développée, souvent avec le concours du CRITT-CCST. Dans ce contexte, l'INT offre aux entreprises, une expertise confirmée dans le domaine des STIC (Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication) aussi bien du point de vue scientifique et technique que celui du management, des services ou encore des usages.

ARTEMIS roule pour Renault

Reconnue pour ses différents succès dans le domaine de l'imagerie médicale et de la télé-médecine, l'Unité de Projets ARTEMIS de l'INT déploie son expertise en communications visuelles dans le domaine de l'automobile, en partenariat avec RENAULT.

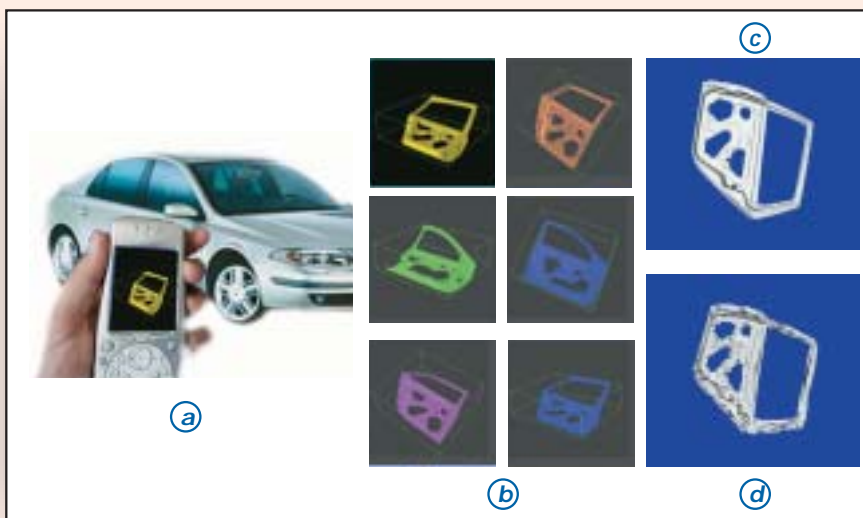
Le premier constructeur automobile français souhaite développer et exploiter un système d'information et de communication, en environnement nomade hétérogène, afin de rendre plus opérationnels les services de maintenance des véhicules (diffusion de la documentation technique, recherche d'informations nécessaires à une intervention, identification de pannes...). Pour répondre à ces besoins, le

projet RNRT SEMANTIC 3D - Service d'Echange et de MANipulation (Tatouage, Indexation et Compression) pour les objets 3D - vise à :

- proposer de nouvelles approches de (dé)codage d'objets graphiques 3D,
- développer des interfaces utilisateurs à base de réalité virtuelle pour simplifier l'accès aux divers contenus,
- sécuriser les échanges de données.

A terme, ces nouvelles techniques de compression, d'indexation et de tatouage seront intégrées au système d'information et de communication entre les concepteurs de pièces mécaniques, les utilisateurs nomades que sont les techniciens automobiles ou les concessionnaires, et un serveur central de données 3D, sur divers réseaux de communication avec ou sans fil.

Pour ARTEMIS, il s'agit d'apporter des éléments de réponse méthodologiques et technologiques aux problèmes d'adaptation dynamique des contenus aux ressources disponibles (bande passante, terminaux...), de protection des données constructeur (identification, authentification, traçabilité), de description de contenus multimédias hétérogènes et d'accès intelligent en temps réel à de volumineuses bases de données.



Pour la composante indexation du projet, ARTEMIS a élaboré des descripteurs de forme aussi bien 3D que 2D/3D, adaptés aux différents scénarios d'interrogation à distance des pièces de la base, établis par RENAULT.

Le technicien envoie, via son téléphone portable, l'image 2D de la portière à réparer (a). A partir de cette image de requête, soumise à la base 3D indexée, les modèles 3D appropriés sont identifiés et transmis en retour (b).

Les descripteurs de forme 3D mis en œuvre doivent être robustes à la représentation compressée des objets : le modèle requête en version originale (96 bits/sommet) (c) et compressée (6 bits/sommet) (d) conduisent aux mêmes résultats de modèles 3D sélectionnés et reconnus dans la base. En outre, la transmission des pièces 3D retrouvées est automatiquement adaptée aux ressources réseau/terminal disponibles grâce à une représentation scalable des objets 3D.

En savoir plus :
www.telecom.gouv.fr/rnrt/projets/res_02_4.htm
 Contact :
Francoise.preteux@int-evry.fr

ADP Télécom et l'INT travaillent sur le business model des hot-spots

Le développement de plus en plus important des technologies de réseaux locaux sans fil (WLAN) suscite de plus en plus d'intérêt de la part des acteurs du haut débit en situation de mobilité - autorité de réglementation, équipementiers, opérateurs et utilisateurs - en particulier en France.

Devant ce constat, l'équipe MARKETIC du Département Sciences de Gestion de l'INT a développé, dans le cadre d'un projet de recherche GET incitatif, un partenariat avec ADP Télécom, afin de l'assister dans la phase d'étude et d'analyse à la fois technique et commerciale d'un service Wi-Fi.

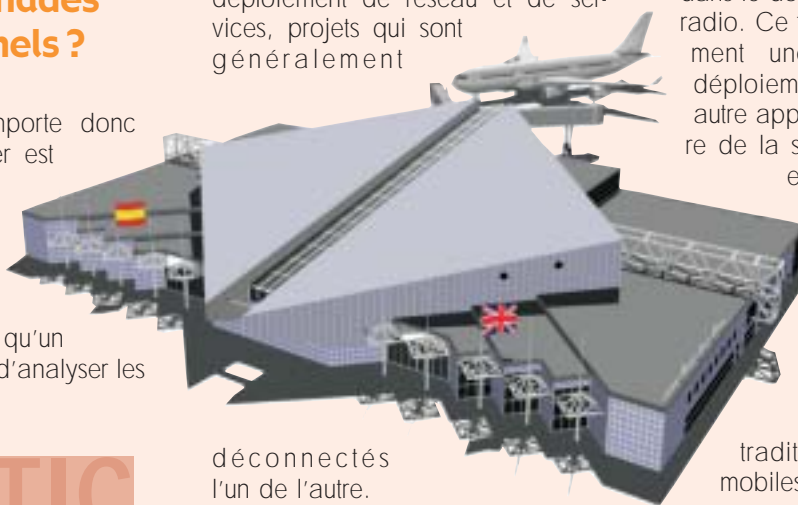
Quels services mobiles pour les nomades professionnels ?

Le projet ERACE comporte donc deux volets. Le premier est marketing (usages) et vise à étudier les caractéristiques et les attentes des utilisateurs de services nomades dans un lieu public tel qu'un aéroport. Ceci permet d'analyser les

usages des cadres nomades en matière de service puis, de segmenter cette population en fonction de leurs bénéfices attendus.

Le second volet est purement technique et cible le développement d'applications et de services nomades.

Ce projet, particulièrement innovant, doit permettre d'analyser les usages et de coupler cette analyse au déploiement de réseau et de services, projets qui sont généralement



déconnectés l'un de l'autre.

En outre, il permettra la conception de nouveaux concepts de mobilité applicative. Le projet porte plus précisément sur la conception et l'ergonomie des services, l'appropriation des usages visant à renforcer la proximité "client", notamment en travaillant sur la définition des attentes de nouveaux services innovants des utilisateurs professionnels, et la mesure des usages et de la satisfaction de ces services des utilisateurs professionnels nomades. Une des retombées attendues de ce projet réside dans la capacité offerte à l'opérateur de définir une offre commerciale, sur la base des analyses fournies.

Quel contenu de services proposer ?

ERACE s'inscrit parfaitement dans la continuité des travaux du groupe MARKETIC et dans le développement de la double compétence au sein de la recherche à l'INT. En effet, depuis deux ans, les équipes de l'INT travaillent à mettre en œuvre ce couplage études des usages / déploiement dans le domaine de la boucle locale radio. Ce travail trouve tout naturellement une application dans le déploiement de solutions Wi-Fi, autre application de la BLR. La nature de la solution et le lieu de cette expérimentation sont particulièrement intéressants à étudier du fait des problématiques nouvelles auxquelles elles renvoient : gestion des accès, proposition de RPV, offre de contenu localisé, problématiques traditionnelles des réseaux mobiles.

A notre connaissance, il n'existe pas encore en France d'étude technico-économique rendue publique permettant d'appréhender les attentes et les usages des utilisateurs en matière de service et leur impact sur l'implémentation des réseaux de type WiFi et des services Web de type SIS (système d'information spontané, liés à la localisation).

Groupe MARKETIC

L'objectif du groupe MARKETIC est de concevoir et de mettre en œuvre un programme de recherche cohérent sur le marketing des technologies de l'information et de la communication et plus particulièrement des produits et services s'appuyant sur ces technologies. Son champ de recherche couvre donc toute la palette des activités marketing de la conception de stratégie et de programme marketing à l'analyse de la demande et des usages.

Contact :
Olivier.Epinette@int-evry.fr

INT Management initialise la formation par alternance

La majeure "management stratégique" en alternance : un concept novateur de formation de futurs décideurs par l'alternance de séminaires.

Parmi ses innovations pédagogiques 2003, INT Management a développé une nouvelle majeure de 3^e année : "management stratégique" en alternance. Particulièrement emblématique du double ancrage de l'Institut, cette majeure propose aux étudiants d'explorer les principaux défis managériaux liés à des environnements particulièrement turbulents. En effet, à l'heure de la globalisation et des renouvellements technologiques, de nombreuses entreprises font face à des environnements particulièrement dynamiques et changeants qui nécessitent des adaptations permanentes tant au niveau des produits, des stratégies que des méthodes de management.

Cette nouveauté a pour ambition d'apporter à des jeunes managers les connaissances, les compétences et les savoir-faire pertinents pour gérer et accompagner ces types de situations dans les organisations. A la sortie de la formation, les étudiants devront être capables de piloter et de faciliter la conduite des projets stratégiques dans le cadre de processus

de changement. Ces situations font en effet appel à des compétences transversales, comportementales, et des réflexions et actions que nous souhaitons développer par une pédagogie appropriée. En particulier, la capacité à agir localement, tout en gardant une vision globale du projet, est une aptitude centrale que les étudiants devront consolider.

Suite page suivante ►

Contact :
Tamym.abdessemed@int-evry.fr

Témoignages d'étudiants qui suivent l'option



Philippe Fritsch, Renault – gestion de projet SI, maîtrise d'œuvre (Boulogne-Billancourt)

Au sein de la direction des affaires immobilières, je suis responsable de la mise en place d'un système d'information qui permette de gérer le parc immobilier : achat vs location, taux d'occupation... je dois donc piloter un projet en fonction des besoins déjà exprimés. Je suis le pilote d'un des trois systèmes d'information qui seront ainsi développés. Mon projet doit être opérationnel en juillet. Le format de la majeure "management stratégique" me permet de suivre toutes les phases du projet. J'ai choisi de suivre cette majeure car les enseignements proposés correspondaient le plus à ce que je recherchais. En effet, apprendre les notions de stratégie de manière autodidacte ne me semblait pas des plus aisées, et je pense qu'elles sont essentielles pour réussir dans la vie professionnelle. Revenir sur le campus de l'INT, pour suivre les séminaires toutes les trois semaines, nous incite à prendre du recul par rapport à notre projet et à nous poser les questions qui, autrement, ne seraient pas entrevues. Ainsi, je n'aurais, par exemple, jamais envisagé de réaliser la monographie de l'entreprise de mon plein gré. Or, celle-ci m'a permis d'avoir une vision globale de l'entreprise et de générer des discussions tout à fait intéressantes et productives dans le cadre de mon projet avec mes collègues et ma hiérarchie.

Ces séminaires nous entraînent aussi à mieux apprécier la valeur des enseignements suivis. Le fait de pouvoir ainsi se concentrer sur un thème précis pendant toute une semaine est particulièrement appréciable.

A la fin de mon stage, je souhaiterais repartir à l'étranger, de préférence en Asie, dans le cadre d'un VIE (Volontariat International en Entreprise). En effet, j'avais effectué l'été dernier un stage chez TVS Infotech en Inde dans le domaine du "business development". Conquis par ce pays, j'ai énormément appris à travers cette expérience. Je n'ai qu'un seul regret : ne pas avoir suivi la majeure "management stratégique" avant de partir, cela m'aurait beaucoup aidé dans le cadre de mon projet de stage !

Mickael Brard, Métris – Assistance à maîtrise d'ouvrage (Mauritanie)

Métris est une société de conseil de 25 personnes qui appartient au groupe Optium, une SSII de 400 personnes. Dans le cadre de la majeure "management stratégique", je travaille actuellement sur un projet SAP pour la société nationale industrielle et minière de Mauritanie. Je participe au pilotage, à la validation, à la recette et à la conduite du changement. Initialement intéressé pour effectuer une année de césure en entreprise, j'ai été séduit par le format "plus ouvert" de la majeure. Celui-ci me permettait de combiner année de césure et option de troisième année en une seule formule !

Même si mon projet chez Métris ne porte pas directement sur la stratégie ou le marketing, chacun des séminaires que j'ai pu suivre me permet d'avoir une autre vision sur ma carrière, de mieux comprendre les processus de prises de décisions... Les enseignements suivis pendant ces quelques semaines m'ont permis de compléter ma formation et l'expérience acquise sur ce projet SAP tel que : pilotage de projets, Ressources Humaines (puisque je suis directement impliqué dans le milieu fonctionnel de la DRH) et maintenant le raisonnement stratégique.

En travaillant ainsi pour Métris, j'ai pu apprécier de travailler pour une petite structure, ce qui me permet d'obtenir une grande autonomie dans la gestion de mon projet. Mon stage se termine fin juillet et devrait déboucher sur un CDI localisé en France ou dans un autre pays européen. Suivre la majeure "management stratégique" m'a par ailleurs incité à envisager, plus tard, de me diriger vers une fonction dans le domaine de la stratégie / du marketing.



INT Management un dispositif pédagogique original

L'orientation managériale de la formation impose une immersion concomitante avec les enseignements dispensés à INT Management. La majeure "management stratégique" en alternance est donc un dispositif pédagogique original :

■ Pour les entreprises : elle offre la possibilité d'une contribution plus riche des étudiants dans leur projet grâce à un sain partage entre missions de terrain et séminaires de

formation tout au long de l'année scolaire.

■ Pour les étudiants en alternance : il offre la garantie d'une formation pratique permettant de développer des compétences opérationnelles construites par l'action, en "distanciel" et en "présentiel".

La majeure est donc un programme qualifiant par excellence qui s'appuie sur une pédagogie intégrant les problématiques professionnelles des par-

ticipants. La formation alterne des séminaires de haut niveau prenant appui et renvoyant aux missions exercées par les participants dans leur entreprise d'accueil.

Présence en entreprise : une durée de 10 mois minimum entre septembre et août.

Présence à l'INT : 1 semaine par mois à partir de janvier pour les séminaires intensifs de management stratégique.

Développement international : Une priorité pour l'INT !

Du 19 au 23 janvier 2004, l'INT a organisé sa première Semaine internationale. Une excellente première qui traduit la forte volonté de l'Institut de développer l'internationalisation de son campus.

Sous la houlette de la délégation à l'international, toutes les entités et les étudiants de l'INT se sont investis pour faire de cette semaine une réussite. A cette occasion étaient invités à participer de nombreux intervenants d'universités étrangères partenaires, venus enseigner dans leurs langues et leurs spécialités. Cette semaine internationale a permis de mettre en avant toutes les possibilités d'échanges, de stages et de formations à l'étranger proposées par l'INT. Pour faciliter la participation des étudiants, les cours avaient été suspendus.

La semaine était plus précisément orientée sur le thème "Nouvelles tendances en management et technologies".



Ana Hernandez
Tec de Monterrey, Mexico

Je travaille au service des programmes internationaux, et suis en charge du suivi des étudiants qui partent à l'étranger, dans le cadre d'échanges académiques, pendant un an ou 6 mois.

Nous avons un accord bilatéral avec l'INT, qui permet à des étudiants de l'INT de venir étudier sur notre campus pendant un an sans rien payer

et à nos étudiants de venir étudier en France sur votre campus sans payer de frais d'inscription.

Participer à cette semaine internationale m'a permis de mieux comprendre la notion de Grande Ecole en France, et d'expliquer aux étudiants de l'INT le fonctionnement de notre institution, le système de sélection des étudiants... Nous savons tous que l'INT est une école de grand prestige dans laquelle les étudiants ont vraiment un excellent niveau qui correspond à celui que nous souhaitons offrir à nos étudiants. Nous sommes assurés que l'envoi de nos étudiants sur le campus de l'INT leur offrira une très bonne expérience et un exemple vivant d'apprentissage.

Nous avons beaucoup apprécié de recevoir cette invitation de la part de l'INT pour promouvoir notre université auprès des étudiants. Cette semaine nous a permis de mieux connaître l'esprit de l'INT, les installations, la façon de travailler et ce que représente réellement l'INT.

Pendant cette semaine, j'ai pu participer à un séminaire conjoint avec des intervenants du Venezuela, du Brésil et de l'Argentine au cours duquel nous avons présenté aux étudiants les caractéristiques de chacune de nos universités, notre façon de travailler, et surtout, nous avons pu les inciter à participer aux échanges que nous avons développés.

Plus tard, nous leur avons expliqué plus précisément les conditions pour participer à nos échanges respectifs - programmes spécifiques ou généraux - lors d'une séance d'information individualisée.

Si je devais décrire l'INT simplement, je dirais que c'est une université de prestige de standard international et qui plaît beaucoup à nos étudiants.

Helen COOK

Queensland University of Technology (QUT), Australia

Je suis responsable des relations internationales à QUT, et donc du développement et du suivi des partenariats.

Nous avons signé une convention de partenariat l'année dernière avec l'INT. Nous espérons recevoir vos premiers étudiants cette année. Nous avons choisi l'INT car nous apprécions le niveau très élevé de l'école dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

QUT est une très grande université qui comprend trois facultés : économie, ingénierie, et TIC. Beaucoup de nos cours sont similaires à ceux enseignés à l'INT. Pour nous, la double compétence en management et en sciences de l'ingénieur est véritablement un avantage. En Australie, un ingénieur qui désire donner un élan à sa carrière se doit de posséder d'excellentes compétences de management, que ce soit pour créer sa propre société ou améliorer ses perspectives professionnelles.

J'avais visité l'INT juste avant de signer notre convention de partenariat. Cette semaine internationale nous a donné une incroyable opportunité de passer plus de temps sur un campus français, et de mieux comprendre la culture de l'école. Cette semaine nous a permis de rencontrer nos homologues de l'INT et de mieux nous connaître, ce qui est important si l'on veut construire des relations internationales à long terme.

J'ai eu l'occasion de présenter notre institution à un petit groupe d'étudiants, ce qui a été particulièrement intéressant. Pour eux, l'Australie est une toute nouvelle destination, dont ils ne connaissent pas vraiment les conditions, le coût de la vie, ni même le système universitaire... Nous avons du personnel dédié à l'accompagnement des étudiants pour les aider à s'intégrer académiquement et socialement, mais il est essentiel qu'ils comprennent que cette expérience transformera leur vie et qu'ils ne reviendront pas identiques



à eux-mêmes dans leur pays d'origine.

Nous espérons pouvoir évoluer vers un double diplôme de Master of Science enseigné en anglais. En effet, ceux développés par l'INT correspondent aux cours que nous avons d'ores et déjà développés. Si nos facultés respectives sont satisfaites tant sur le plan du contenu que sur celui de la qualité, la poursuite de cette collaboration semble une excellente opportunité pour nos deux institutions. Cela nous permettrait également d'encourager la mobilité de nos enseignants et de nos étudiants.

Nous avons développé ce type de partenariat avec d'autres universités françaises alors pourquoi pas avec l'INT !

Eunjae Lee

Information Communication University (ICU), Korea

L'ICU vient tout juste d'entamer un partenariat avec l'INT en signant une convention de programmes d'échanges. Dans ce cadre, ICU enverra 6 étudiants en 2004 et espère recevoir des étudiants de l'INT pendant l'été ou au deuxième semestre 2004. Nos étudiants suivraient les Masters of Science ou l'option e-business. ICU est composée, tout comme l'INT, d'une école de management et d'une école d'ingénieur. ICU et l'INT sont en fait deux sœurs jumelles ! ICU est sous la tutelle du Ministère de l'Information et de la Communication coréen et se consacre à l'enseignement des TIC. Notre objectif est de former les leaders dans les domaines des Technologies de l'Information du 21^e siècle.

J'ai appris que les étudiants de l'INT devaient effectuer un stage de plus de 6 mois avant d'être diplômés. Les étudiants de Masters ou de doctorats ont exactement les mêmes pré-requis. Ils doivent proposer un sujet de recherche qui sera validé par le Dean de l'école et ils travailleront sur ce projet pendant 3 ou 4 mois. A mon retour en Corée, je

contacterai les plus importantes sociétés technologiques afin de mesurer l'intérêt qu'ils portent au recrutement d'étudiants internationaux, et de comprendre le processus d'intégration de ces stagiaires. J'aimerais trouver une façon de créer un lien entre les stagiaires de l'ICU et ceux de l'INT.

J'ai été très impressionné de passer cette semaine internationale entouré de Dean et de Professeurs de renom. J'ai passé une excellente semaine !

J'ai constaté qu'il y avait de nombreuses nationalités sur le campus de l'INT. Toutes désireuses de se connaître les unes les autres et souhaitant s'impliquer dans les nouveaux programmes. Après cette semaine internationale, je ne pourrai faire qu'une très bonne publicité pour les programmes de l'INT. Je crois réellement que les étudiants de l'ICU seront intéressés par ce partenariat.



La vie associative sur le campus de l'INT est particulièrement dynamique avec ses 40 associations et clubs. Communes aux deux écoles, ces associations offrent une excellente opportunité aux étudiants de travailler ensemble dans un cadre informel. La nouvelle année scolaire a donné lieu à quelques belles nouveautés...

Chaleureuse Accolade

une sensibilisation au monde du handicap...

L'INT, déjà fortement mobilisé sur les problèmes de handicap notamment à travers les travaux de recherche dans le domaine de la Maison Intelligente, a accepté récemment la création d'un nouveau club : "Accolade".

Son objectif est simple : faire découvrir le monde du handicap aux divers publics de l'INT, étudiants et personnels. Différents types de projets sont organisés :

- Rencontres lors de journées sportives destinées à un public handicapé (handicap mental principalement). Sous forme de groupes de 3 ou 4 personnes, les membres d'Accolade participeront, en tant que bénévoles, au bon déroulement de ces journées sportives ou culturelles.
- Cours de langage des signes à l'INT, pour ensuite élargir le public d'action aux sourds et muets.
- Organisation d'une journée du handicap à l'INT, axée sur la musique et le sport.

En savoir plus :
catherine.bouev@int-evry.fr

OPEN INT 2004, à vos calendriers !



Le plus important tournoi de tennis de l'Essonne, homologué par la Fédération Française de Tennis, aura lieu du 10 au 27 mai 2004.

Le niveau de jeu et la notoriété du tournoi n'ont cessé d'augmenter au fil des années. La convivialité, la bonne humeur et le fair-play y ont sans doute contribué. L'année dernière, plus de 250 joueurs ont participé au tournoi. Il sera, pour la deuxième année consécutive, organisé sous le signe de la parité : 6000 € de prix répartis équitablement entre finalistes dames et messieurs.

Quand les arts s'imposent à l'INT...

Née au beau milieu d'une campagne BDE, l'idée de rendre indépendant le bureau des arts a germé dans la tête de plusieurs intenziens (nom issu du BDE alors en poste "Intenz").

L'idée du BDA est de s'occuper de tout ce qui touche à la culture ou à l'art en général à l'INT. Ces dernières années, le nombre d'activités et d'événements artistiques sur le campus de l'INT a fortement augmenté. Pour éviter une éventuelle cacophonie entre les différents projets, il a été décidé de permettre à chacun de

s'exprimer à l'occasion de la semaine BDA (en décembre) et de promouvoir l'art à l'INT. Par ailleurs, la mise en place du site web permet de recenser les événements artistiques susceptibles d'intéresser les INTiens grâce à l'agenda des sorties.

Le BDA est aussi l'occasion de regrouper les associations et clubs artistiques de l'INT et ainsi de tisser des liens.

Contact : marion.jaffre@int-evry.fr

En savoir plus :
www-eleves.int-evry.fr/bda/

Le Challenge Projets d'Entreprendre®

Une nouvelle formule pour une nouvelle ambition

Sous le Haut patronage de la Présidence du Sénat, le 5^e Challenge Projets d'Entreprendre® s'est déroulé cette année du 2 au 9 avril sur le campus de l'INT, avec le soutien du Conseil général de l'Essonne, de la Communauté d'agglomération d'Evry Centre Essonne et du Groupe des Ecoles des Télécommunications.

"Nouveaux services et Technologies de l'Information et de la Communication", tel était la thématique générale du Challenge devenu, au fil des ans, la plus grande manifestation de ce type en France.

Il s'adresse cette année aux étudiants de deuxième année de TÉLÉCOM INT, INT Management et des écoles partenaires (INSAT et IHEC (Tunisie), Université Paris Dauphine, l'ESC Troyes,...). Le Challenge a rassemblé 420 étudiants constituant 70 équipes de 6 étudiants chacune pour concourir dans les catégories proposées par les parrains : Bouygues Télécom, Microsoft, SMAC (Siemens), SOGETI, Société Générale, PME-PMI de l'Essonne.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu au Sénat le 28 avril 2004.

Le prix des PME-PMI de l'Essonne

Aux côtés des grands groupes, les PME-PMI de l'Essonne, Axinite, Inotep et Alcea se sont associées à l'INT dans la création d'un prix spécifique afin de valoriser le potentiel et le dynamisme du département en matière de création d'entreprise. L'expérience récente de leurs créateurs représente aussi une valeur testimoniale irremplaçable pour les étudiants et un exemple pratique pour les futurs entrepreneurs de l'incubateur de l'INT.

En savoir plus :
www.int-evry.fr/entrepreneuriat/challenge2004

Certifier ses compétences en gardant son activité

Le 30 janvier dernier s'est déroulée la cérémonie de remise des Certificats d'Enseignement Spécialisés (CES) pour les 31 lauréats des cycles "Ingénierie de Réseau", "Système d'Information" et "Gestion de la Sécurité" en présence de Michel Lartail, Directeur de l'INT et de François Corbasson, Directeur de la Division des Ventes Indirectes de France Télécom. Les diplômes, accrédités BADGE (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles) par la Conférence des Grandes Ecoles, ont été remis par Christian Margaria, Directeur de TÉLÉCOM INT qui a rappelé les possibilités offertes par la

Conférence des Grandes Ecoles d'accéder au Mastère Spécialisé par capitalisation de BADGE et d'une thèse professionnelle.



en ligne

Les enseignements à distance

Pour concilier la charge de la formation et l'activité professionnelle, l'INT a développé des enseignements en ligne portant sur la partie "théorique" des cursus proposés dans les CES. D'une durée de 7 à 10 heures en équivalent présentiel, les cours multimédia sont accessibles soit par internet, sur cédérom ou encore chargeables sur une clé USB.

Après le cours sur les télécommunications les nouveaux titres développés par l'INT, portent sur :

- La signalisation CCITT n°7
- L'ADSL et le dégroupage
- Les réseaux locaux IP (niveau 1)
- La Gestion des cyber-risques

Les cours en préparation traiteront de la SDH et du multiplexage en longueur d'onde et du niveau 2 des réseaux IP.





L'INT présent au CEBIT 2004 !

Calendrier des événements

■ Remise des prix du 5^e Challenge Projets d'Entreprendre®

Le 28 avril 2004

Sous le Haut Patronage de M. Christian Poncelet, Président du Sénat

■ Remise des diplômes

Le 30 avril 2004

Promotion 2003 parrainée par SITICOM et NORTEL NETWORKS

■ Colloque ePrep 2004

Du 6 au 7 mai 2004

Colloque international sur les technologies de l'information au service du rayonnement et du développement des classes préparatoires aux grandes écoles et des formations équivalentes

■ Open'INT

Du 10 au 27 mai 2004

Tournoi de Tennis FFT

■ 9^e Colloque de l'AIM

(Association Information et Management)

Du 26 au 28 mai 2004

Systèmes d'information : perspectives critiques

■ 25^e Université d'été de la communication d'Hourtin

Du 23 au 27 août 2004

Pour la première fois, l'Institut National des Télécommunications était présent au plus grand salon annuel européen dans le domaine des télécommunications : le CEBIT. L'INT, à cette occasion, a organisé deux séminaires ou "corporate lectures" sur les thèmes suivants :

■ **la biométrie***, intervention de Jérôme Boudy, chargé d'enseignement au Département Electronique et Physique,

■ **la télémédecine***, intervention de Françoise Prêteux, responsable de l'Unité de Projets ARTEMIS.

Chaque jour le stand de l'INT a proposé différentes démonstrations de travaux de recherche effectués au sein de l'Institut : vote en ligne, géolocalisation, jeu d'entreprise SIMOBIZ®, e-learning...

* cf. INT Magazine n°3

Journée portes ouvertes du Club Gestion des connaissances à l'INT

Le 12 mars, l'INT a accueilli le Club Gestion des connaissances (Knowledge Management ou KM) qui a présenté ses travaux et sa vision du KM en entreprise.

Au programme de la journée un point sur les "standards" du KM et leur intérêt, le rôle des technologies dans la gestion des connaissances, la gestion des connaissances support de l'innovation et des exposés de cas d'application à Hydro Québec, une cartographie des connaissances appliquées à l'INRS.

Présidé par Jean-Louis Ermine, chef du Département DSI (INT), le Club Gestion des connaissances est une association d'entreprises, fondée en 1999. Ses membres fondateurs sont PSA Peugeot Citroën, Microsoft France, Cofinoga et le groupe OSIS (Bull) et regroupe des organismes de toute nature comme : Thalès, l'ONERA (Office National d'Etudes et de Recherches Aérospatiales, l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité), ou encore la Marine Nationale et des PME.

En savoir plus : www.club-gc.asso.fr

Journée de formation technologique avancée sur Ipv6

Après la "sécurisation de l'entreprise" et "la construction d'un grand réseau d'infrastructure", les journées de formation technologique avancée des 27 et 28 janvier derniers, réalisées en partenariat avec CISCO France, portaient sur Ipv6. Après un rappel des enjeux d'Ipv6 par Patrick Grossetete (CISCO, Internet Technology Division), Bernard Ourghanlian, Directeur technique de Microsoft France a traité du dévelop-

pement d'applications et des apports d'Ipv6.

Les journées ont traité des thèmes du routage, du déploiement en entreprise et en environnement opérateur (broadband et mobilité) et proposé aux 74 participants venant de tous les secteurs d'activité, une soirée pratique en accès filaire ou wireless sur la récupération d'adresse Ipv6, la résolution de nom, l'accès à un serveur web,...

INT Magazine

Lettre externe d'information de l'INT
N°4 Avril 2004 - semestriel

9, rue Charles Fourier

91011 Evry Cedex

Tél. : 01 60 76 40 40

Fax : 01 60 76 43 25

Communication@int-evry.fr

Internet : www.int-evry.fr

Directeur de la publication : Michel Lartail

Rédactrice en chef : Mélanie Blanchard

Secrétariat de rédaction : Sandrine Bourguier

ISSN : 1632-6822

Conception & réalisation :

Empreinte visuelle : 01 69 46 28 08

Impression : 6 000 exemplaires



Institut National des Télécommunications

